

АНАЛІЗ ІНСТРУМЕНТАЛЬНИХ ЗАСОБІВ СТВОРЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ (КІС)

Прищепя Т.О., Берестовенко О.О.

*Інститут телекомунікаційних систем КПІ ім. Ігоря Сікорського, Україна
E-mail: its_tk@ukr.net*

Analysis of instrumental tools for creating corporate information systems (CIS)

In order to ensure the work, logging and statistical processing of these corporations, large-scale systems "Corporate Information System" (KIS) have been developed. The main purpose of which is to efficiently use all resources and increase the efficiency of management decisions for high profits. The report analyzes existing KIS and tools for their creation.

Сьогодні корпорації стають все масштабнішими, вони набувають все більше впливу та влади. Вже позаду часи коли забезпечення роботою, запуск ракет, наукові винаходи та прогрес були підпорядковані уряду різних країн. Вже понад як пів сторіччя цими напрямками напряму займаються трансконентальні корпорації. Вони набули навіть більшого значення для світу та наразі найбільші з них мають назву «конгломерат».

Для забезпечення роботи, логування та статистичної обробки даних корпорацій треба було розробити масштабну систему, так була розроблена «Корпоративна інформаційна система».(КІС)

Наразі основною метою розгортання КІС є ефективне використання всіх ресурсів та підвищення ефективності управлінських рішень для отримання високих прибутків. Корпоративні інформаційні системи успішно використовуються не тільки у великих компаніях, а й у середніх компаніях та в деяких випадках, навіть у малих компаніях.

КІС дуже важливі при побудові корпорацій різних масштабів, вони мають першочергову важливість та мають бути розроблені з урахуванням усіх ризиків та тонкощів корпорації.

Виділяють декілька видів КІС:

-ERP(Enterprise Resource Planning System)(Планування ресурсів підприємства)

Сучасні ERP з'явилися в результаті майже сорокалітньої еволюції управлінських та інформаційних технологій. Призначені вони головним чином для побудови єдиного інформаційного простору підприємства (об'єднання всіх відділів і функцій), ефективного управління всіма ресурсами компанії, пов'язаними з продажами, виробництвом, обліком замовлень. Будується ERP-система за модульним принципом і, як правило, включає в себе модуль безпеки для запобігання як внутрішніх, так і зовнішніх крадіжок інформації. Проблеми ж виникають в основному через помилки використання або початкового плану впровадження системи. Наприклад, урізані інвестиції в навчання персоналу роботі в системі суттєво знижують ефективність. Тому впроваджують ERP-

системи як правило не відразу в повному обсязі, а окремими модулями, особливо на початковій стадії.

-CRM (Customer Relationship Management System)(Управління відносинами з клієнтами)

Сучасна CRM направлена на вивчення ринку і конкретних потреб клієнтів. На основі цих знань розробляються нові товари або послуги і таким чином компанія досягає поставлених цілей і покращує свій фінансовий показник.

Існує три CRM-підходи, кожен з яких може бути реалізованим окремо від інших:

- Оперативний — автоматизація споживчих бізнес-процесів, що допомагає персоналу з роботи з клієнтами виконувати свої функції.
- Співробітницький — програма взаємодії зі споживачами без участі персоналу з роботи з клієнтами.
- Аналітичний — аналіз інформації про споживачів із різноманітними цілями.

-MES (Manufacturing Execution System)(Керування виробництвом)

Системи класу MES призначені для виробничого середовища підприємства. Системи цього класу відстежують і документують весь виробничий процес, відображають виробничий цикл в реальному часі. На відміну від ERP, яка не має безпосереднього впливу на процес, за допомогою MES стає можливим коригувати (або повністю перебудувувати) процес стільки разів, скільки це буде потрібно. Інакше кажучи, системи такого класу призначені для оптимізації виробництва і підвищення його рентабельності. Збираючи та аналізуючи дані, одержувані, наприклад, від технологічних ліній, вони дають більш детальне уявлення виробничої діяльності підприємства (від формування замовлення до відвантаження готової продукції), покращуючи фінансові показники підприємства. Всі головні показники, які входять в основний курс економіки галузі (віддача основних фондів, обіг грошових коштів, собівартість, прибуток і продуктивність) детально відображуються в ході виробництва. Фахівці називають MES мостом між фінансовими операціями ERP-систем і оперативною діяльністю підприємства на рівні цеху, ділянки або лінії.

-WMS (Warehouse Management System)(Система Управління Складом)

це програмно-апаратна система управління складом, яка забезпечує комплексну автоматизацію управління складськими та логістичними процесами.

EAM (Enterprise Asset Management) (Система управління фондами підприємства)

Система управління основними фондами підприємства, що дозволяє скоротити простой устаткування, витрати на техобслуговування, ремонти і матеріально-технічне постачання. Являє собою необхідний інструмент в роботі фондомістких галузей (енергетичних, транспортних, ЖКГ, добувної промисловості та НД). Основні фонди - це засоби праці, які багаторазово беруть

участь у виробничому процесі, зберігаючи при цьому свою натуральну форму, поступово зношуючи, переносячи свою вартість по частинах на знов створювану продукцію. У бухгалтерському та податковому обліку відображені в грошовому вираженні основні фонди називаються основними засобами. Історично ЕАМ-системи виникли з CMMS-систем (ще одного класу ІС, управління ремонтами). Зараз модулі ЕАМ входять також до складу великих пакетів ERP-систем (таких як mySAP Business Suite, IFS Applications, Oracle E-Business Suite та ін.)

HRM (Human Resource Management) (Система управління персоналом)

Система управління персоналом - є однією з найважливіших складових частин сучасного менеджменту. Основна мета таких систем - залучення та утримання цінних для підприємства кадрових фахівців. HRM-системи вирішують два головні завдання: упорядкування всіх облікових і розрахункових процесів, пов'язаних з персоналом, і зниження відсотка відходу співробітників. Таким чином, HRM-системи в певному сенсі можна назвати «CRM-системами навпаки», залучати та утримувати не покупців, а власних співробітників компаній. Зрозуміло, методи тут застосовуються зовсім інші, але загальні підходи схожі.

Але всі вони підпорядковані загальним механізмам та правилам які можна охарактеризувати наступним чином:

- Тривалий життєвий цикл;
- Різноманітність використовуваного апаратного забезпечення, життєвий цикл якого менший, ніж життєвий цикл створеної системи;
- масштабність та складність розв'язуваних задач;
- перетинання множини різних предметних сфер;
- територіальна розподільність;
- використання корпоративних серверів та баз даних;
- використання Web-технологій;
- підвищенні вимоги до забезпечення передачі та безпеки даних.

В доповіді проводиться аналіз інструментальних засобів створення КІС.

Література

1. Береза А. М. Основи створення інформаційних систем: Навчальний посібник. — К.: КНЕУ, 1998. — 140 с.
2. Корпоративные информационные системы : учеб. пособие / В.А. Погонин, А.Г. Схиртладзе, С.И. Татаренко, С.Б. Путин. – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 144 с. – 400 экз. – ISBN 978-5-8265-1114-5.
3. Пономаренко В. С. Інструментальні засоби розробки та підтримки баз даних розподілених інформаційних систем : навч. посібн. / В. С. Пономаренко, Л. А. Павленко. – Х. : Вид. ХДЕУ, 2001. – 132 с.